



AAB RIINVEST
Universiteti • University

SYLLABUS

Fakulteti EKONOMIK

LËNDA:	Etika në biznes	
Niveli i kursit:	Bachelor	
Lloji i kursit:	zgjedhore	
Viti i studimeve	Viti III	
Semestri:	Semestri II	
Kodi dhe shifra e lëndës:		
Koha/lokacioni:		
Ligjëratat:	E,, Salla Nr.	
Ushtrimet:	E,..... , Salla Nr.	
Mësimdhënësit e kursit:		e-mail:
	1. Prof. Dr. Ymer Havolli	y.havolli@riinvest-uni.net
	2.Msc.Arben Qirezi	arben.qirezi@gmail.com
	3 Msc.Njomza Latifi	njomza_latifi@hotmail.com
	4 Saxhide Mustafa	saxhidemustafa@yahoo.com

1. Përshkrimi i lëndës

Këtu theksohen çështjet/fushat kyçe që trajtohen në lëndën e cekur.

Pasiguria e bizneseve të cilat i frikohen konkurrencës dhe të ardhmes, ndjeshmëria e tyre si të pasigurt dhe të cilët konkurrenca mund t'i cenojë shumë lehtë, friksimet nga humbja njerëzore të tërheq drejt një afarizmi hazard dhe të kërcnueshëm për të tjerët në konkurrencën e tregut, duke i thyer rregullat e kësaj konkurrence me forma më të ndryshmet: duke prodhuar prodhime dhe shërbime jocalësore nga ato që i proklamojnë, duke mashtruar, duke ofruar dhe marrë mito për benificione për biznesin e tyre, shkurt duke shkelur ligjet e ekonomisë së tregut dhe të vepruarit pa moral dhe të bëmurit e biznesit në mënyrë jo të drejtë- etike. Sigurisht se ekziston kjo shtresë e njerëzve në biznes duke qenë i bindur se gjërat mund të bëhen shpejt dhe jashtë rregullave të cilat i ka vënë ekonomia e tregut. Kjo është tendeca për përfitime pa meritë dhe dëmtimi i konkurrencës dhe shoqërisë. Këto janë kërkesa të interesit të cilat paraqiten si të pamshirshme. Mirëpo, rrethina institucionale me ndërtimin e infrastructures legjislativë duhet ta pengojë këtë dukuri në fazën fillestare. Pra këto ligje duhet të

	<p>ndërtojnë një Kulture me interesa të ekuilibruara të të gjitha palëve. Këta njerëz në biznes paraqesin njerëzit që njihen dhe quhen njerëz ose personalitetet të papërmbjatshëm iluzor dhe mashtrues ose njerëz që nuk i njohin aftësitë e veta dhe sfidat e rrethinës.</p>
<p>2. Qëllimet e lëndës Çka synohet të arrihet nëpërmjet lëndës?</p>	<p>Etika në biznes është një temë e vjetër të cilës shoqëria i ka kushtuar kujdesë, mirëpo duhet të themi se si discipline shkencore është relativisht e re. Mendimtarët antik sikur Aristoteli, dhe Ciceroni kanë bërë disa vështrime lidhur me drejtësinë në jetën afariste lidhur me metodat e përcaktimit të normave të interesit dhe mënyrës së caktimit të çmimeve të mallrave.</p> <p>Qëllimi i kësaj lënde është të njoftojë studentët me historikun e Zhvillimit të bizneseve në vende të ndryshme të cilat zhvillojnë biznesin në bazë joligjore dhe pasojat për këtë. Gjendjen lidhur me zhvillimin e biznesit në Kosovë, transparencën, korrupsionin, përgjegjësite shoqërore të ndermarrjes, trajtimi etik i konsumtarëve, furnitoreve, zbatimi i ligjit etj.</p>
<p>3. Rezultatet e pritura Dijet dhe shkathtësitë teorike dhe praktike që pritet të arrihen nga studentët.</p>	<p>Pas përfundimit të këtij moduli, studentët do të jenë në gjendje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Të identifikojnë atë çka është e ligjshme dhe çka është e paligjshme, - Çka është etike dhe jo etike, - Pasojat e jotransparencës, - Pasojat e korrupsionit, - Involvimin e shtetit në biznes etj.
<p>4. Metodologjia</p>	<p>Lënda do të zhvillohet në dy orë ligjërata në javë dhe ... orë ushtrime. Gjatë ligjëratave do të shtjellohet materiali mësimor, do të organizohet diskutim grupor dhe teste të vetëvlerësimit.</p> <p>Gjatë ushtrimeve do të rishikohet materiali i shtjelluar gjatë ligjëratave nga pikëpamja praktike, do të diskutohen çështje të ndryshme aktuale NGA FUSHA e etikës në Biznes.</p>
<p>5. Literatura</p>	<p>Dr. Ymer Havolli: Ligjerata te autorizuara Hysen Çela: Etika e Biznesit</p>

7. Vlerësimet

Vlerësimi 1: Pas javës së shtatë - Kolekçium

Vlerësimi 2: Pas javës së katërbëdhjetë - Kolekçium

Provimi Final:
DATA: Qershor 2010

8. Politikat akademike dhe rregulloret e mirësjelljes

Studentët janë të obliguar të përcjellin me rregull ligjëratat dhe ushtrimet. Ata duhet të vijnë me kohë në mësim, të mbajnë qetësinë dhe të angazhohen aktivisht në dialog në ligjërata. Gjatë kohës së mësimi studentët duhet t'i shkyçin telefonat celularë.

9. Metodatat e vlerësimit

Kollokviumi 1: 20%

Kollokviumi 2: 20%

Pjesëmarrja në Ushtrime dhe Ligjërata: 0%

Provimi Final: 60%
