



AAB RIINVEST

BPAL - Institucion i Edukimit Superior Universitar

# SYLLABUS

**Fakulteti:** Ekonomik

<b>LËNDA:</b>	<b>E-Business</b>	
<b>Niveli i kursit:</b>	Bachelor	
<b>Lloji i kursit:</b>	Zgjedhore	
<b>Viti i studimeve</b>	III	
<b>Semestri:</b>	VI	
<b>Kodi dhe shifra e lëndës:</b>		
<b>Koha/lokacioni:</b>	E ejte, e shtune	
<b>Ligjëratat:</b>	14:45	
<b>Ushtrimet:</b>	16:30	
<b>Mësimdhënësit e kursit:</b>		e-mail:
	1. Dr. Sc. Ilir Doçi	Ilir.doci2009@gmail.com

## 1. Përshkrimi i lëndës

Këtu theksohen çështjet/fushat kyçe që trajtohen në lëndën e cekur.

Lënda i prezenton studënteve konceptet themelore, definicionet dhe praktikrat e e-business dhe e-commerce. Qështjet më të rëndësishme që studiohen janë: klasifikimi i modeleve të e-business, struktura e tyre, strategjitë në e-business, infrastruktura e e-business, e-business aplikacionet, e-marketingu, transaksionet elektronike, siguria e sistemeve të e-biznesit dhe përfitimet dhe problemet që paraqiten për ndërmarrjet dhe për konsumatorët në lidhje me implementimin e biznesit elektronik në afarizimin e tyre. Gjithashtu, do të paraqiten teknologjitë informative përkrahëse për këtë lëmi, siq janë rrjetat kompjuterike, Interneti, Web teknologjitë dhe databazat. Do të prezentohen dhe praktikisht të ushtrohen mënyra e përdorimit të aplikacioneve në përkrahje e-business dhe e-commerce. Lënda do të ligjërohet me anë të prezentimeve të detajizuara për secilën temë, si dhe me ushtrime nga aplikacionet përkrahëse në kabinetin kompjuterik.

## 2. Qëllimet e lëndës

Çka synohet të arrihet nëpërmjet lëndës?

Kuptimi i koncepteve fundamentale të e-business  
Kuptimi i modeleve të e-business  
Kuptimi i përfitimeve për ndërmarrjet dhe klientët me

implementimin e e-business

Kuptimi i rëndësisë së njohjes së e-business dhe trendeve të hovshme të zhvillimit të tij

Informim mbi teknologjitë më të reja informative të cilat sot janë në përkrahje të e-business

Njohja e përdorimit të aplikacioneve për krijimin e Online shitoreve, e-business Web faqeve, pagesave elektronike, online transaksioneve, sigurisë së transaksioneve.

### 3. Rezultatet e pritura

Dijet dhe shkathtësitë teorike dhe praktike që pritet të arrihen nga studentët.

Në përfundim të kësaj lënde studenti do të jetë në gjendje që të:

1. Njoh dhe kuptoj bazat dhe nocionet themelore të internetit dhe Teknologjisë informative në lidhje me e-Business;
1. Njoh dhe kuptoj konceptet fundamentale dhe terminologjinë e e-biznesit;
2. Njeh kuptimet teorike të e-bussinesit siq janë strategjitë, modelet, konceptet, kategoritë, etj.
3. Njoh aplikacionet e e-business dhe trendet e zhvillimit të e-business
4. Njoh qështjet e planifikimit të afarizmit të sukseshëm në e-business
5. Njoh mënyrat e aplikimit praktik të e-businessit dhe e-commerce
6. Njoh mënyrat e pagesës elektronike, transaksionet elektronike, procedurën e realizimit të transaksioneve dhe problematikën e online sigurisë së afarizmit në e-business

### 4. Metodologjia

Lënda ligjërohet në formë të:

- Ligjëratave në formë të sllajdeve dhe diskutimeve,
- Ushtrimet teorike dhe laboratorike – salla e kompjuterëve – njohja me Programet e zhvillimit të e-commerce faqeve dhe zhvillimi praktik i një apo më shumë e-commerce faqeve.

Punimet seminarike:

- Punimet seminarike – Opcioni 1- Studenti do të zgjedhë një e-business web faqe nga Interneti e cila është e një lëmie të caktuar ekonomike dhe do ta bëjë analizën e saj ekonomike, analizën e dizajnit, krahasimin, përparësitë, mangësitë dhe mundësitë e përmirësimit, etj. Punimin duhet të jetë 7-10 faqe dhe vlerësohet me notë dhe merret paraysh në vlerësimin përfundimtar.
- Punimet seminarike – Opcioni 2 - Studenti do të zhvilloj praktikisht një e-commerce web faqe me anë të softverit të përdorur në ushtrime dhe nga ushtrimet e zhvilluara në sallën e kompjuterëve. Punimi prezentohet publikisht dhe vlerësohet me notë dhe merret paraysh në vlerësimin përfundimtar.

## 5. Literatura

### Literatura themelore:

1. **Dr.sc. Ilir Doçi , Prezentime për ligjërata, 2009.**
2. **Dr.sc. Ilir Doçi, E-business, dispensë, AAB, 2009.**

### Literatura plotësuese:

- 1.E-Business Essentials - Successful e-Business Practices - From the Experts at PC Magazine, Que, 2001.
- 2.Introduction to E-business, Kioskea, 2004.
- 3.Peter Gottschalk , E-business Strategy Sourcing and Governance, Idea Group Publishing, 2006.
- 4.Developing E-Business Systems & Architectures—A Manager's Guide, Paul Harmon, Michael Rosen, Michael Guttman, Academic Press, 2001.
- 5.Patterns for e-Business: A Strategy for Reuse, Jonathan Adams, Srinivas Koushik, Guru Vasudeva and George Galambos , MC Press © 2001.
6. E-Business and E-Commerce for Managers, H. M. Deitel, P. J. Deitel, K. Steinbuhler, Prentice Hall, 2001.
7. Electronic Commerce, Fourth Edition, Pete Loshin and John Vacca, Charles River Media, 2004.
8. The E-Business Legal Survival Kit, J.T. Westermeier, Lee J. Plave, 2004 Piper Rudnick LLP.
9. Janice Reynolds , The Complete E-Commerce Book-Design, Build, & Maintain a Successful Web-based Business, 2nd Edition, CMP Books – 2004
10. Janine Warner, Dremweaver CS3 for Dummies, Wiley Publishing, 2007.
11. David Elderbrock, David Karlins, FrontPage 2002 Bible, Hungry Minds Inc., 2002.
12. Simson Garfunkel, Web Security, Privacy & Commerce, O Reilly, 2002.
13. Understanding the Internet, Keith Sutherland, Butterworth-Heinemann, 2000.
14. Jonathan Reuvid, The secure online business handbook, VeriSign, 2005.
15. Mastering Windows Server 2003, Marc Minasi, Sybex, 2003.
16. "Interneti", Ekrem Dragusha, Prishtinë, 2005

Literatura dhe web-faqe të cilat mund të jenë në interes për studentët.:

<http://en.wikipedia.org/wiki/E-business>

## 7. Vlerësimet

	Provimi mbahet me test.
Vlerësimi 1:	Testi intermedier 1 15%
Vlerësimi 2:	Testi intermedier 2 15%
<b>Provimi Final:</b>	Pjesëmarrja dhe angazhimi në mësim: 10%
<b>DATA:</b>	Puna praktike dhe seminarët 20 %
	Provimi 40%

## 8. Politikat akademike dhe rregulloret e mirësjelljes

Caktohen kriteret për vijueshmëri të rregullt dhe rregullat e mirësjelljes gjatë organizimit të mësimit.

Studentët duhet të jenë të rregullt gjatë ligjëratave dhe ushtrimeve. Të jenë të angazhuar në diskutimet rreth lëndës. Të realizojnë punimin seminarik.

Performansa e arritur do të notohet sipas tabelës vijuese.

Piket	Nota
50-59	6
60-69	7
70-79	8
80-89	9
90-100	10

## 9. Metodatat e vlerësimit

Kollokviumi 1: 15%

Kollokviumi 2: 15%

Pjesëmarrja në Ushtrime dhe Ligjërata: 10 %

Punimet seminarike: 20 %

Provimi Final: 40%